



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

ОБЗОР

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2024 года**

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	29
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	31
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	32
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	33
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	35
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции	36
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	37
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	39
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	40
2.4. Изъятие обувной продукции	43
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	45
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	48
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	48
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	50
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	52
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	53
4. Сводный отчет согласно Методике	54

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	56
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	60
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	63
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	68
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	72
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	76
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	80
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	81
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	85
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	89
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	93
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	97
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	101
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	105
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	109
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	113
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	117
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	121
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	125
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	129

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	133
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	137
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	141
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	144

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 г. № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 г. № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации

и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 г. участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 г.

Оценка рынка обувной продукции проводится по субъектам Российской Федерации, в которых образована Комиссия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, Херсонская область и Запорожская область не участвуют в оценке, рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2024 года зафиксирована деятельность **2 599** производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 10,5% больше, чем в I квартале 2024 года (2 353 производителей), и на 32,6% больше, чем во II квартале 2023 года (1 960 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (454), Ростовская область (217), Ставропольский край (172), Республика Дагестан (170), Московская область (165) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

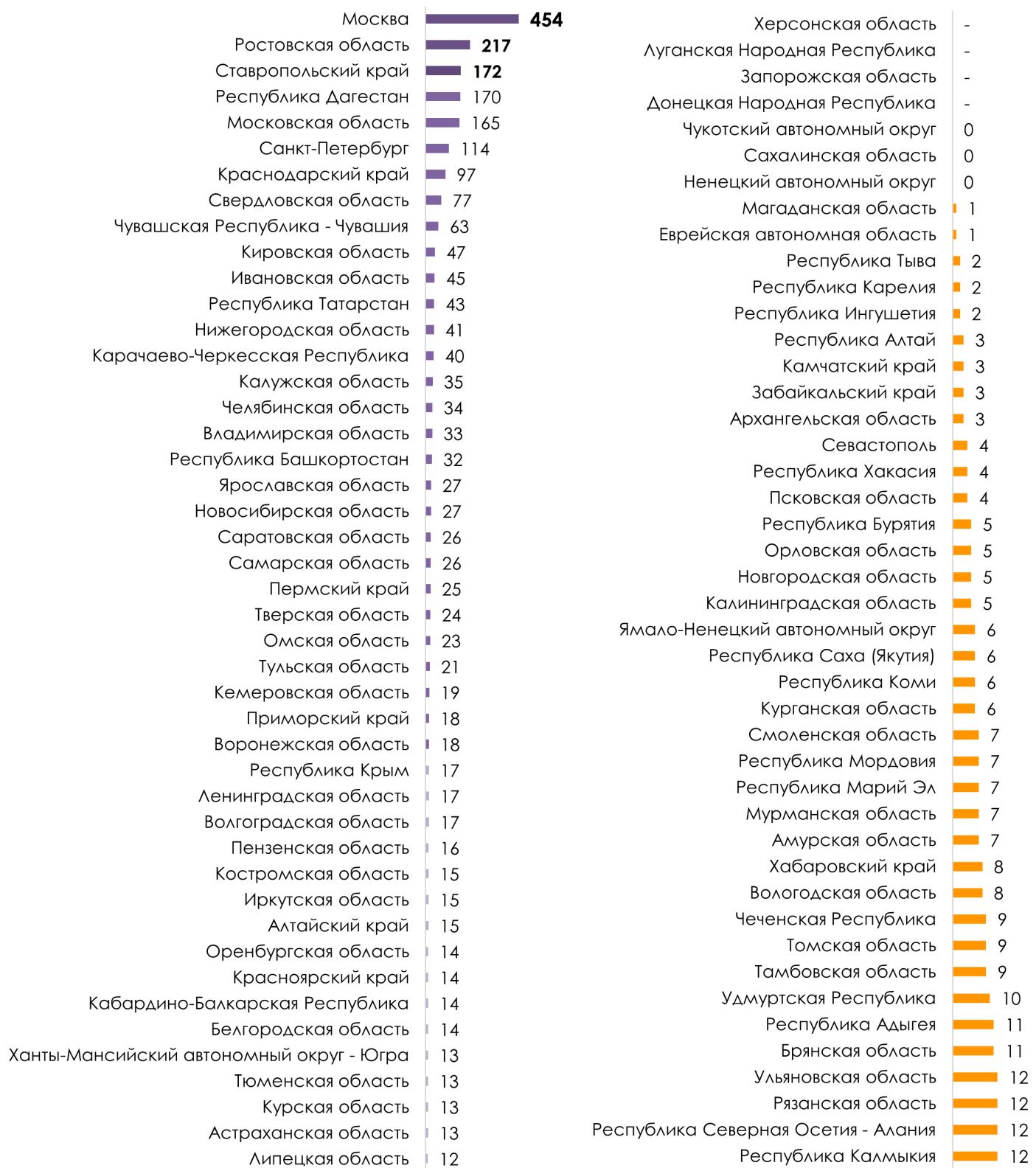
	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	676	778	920
► в Северо-Кавказском федеральном округе	280	399	419
► в Южном федеральном округе	316	373	388
► в Приволжском федеральном округе	288	348	369
► в Северо-Западном федеральном округе	146	156	171
► в Уральском федеральном округе	108	128	149
► в Сибирском федеральном округе	111	124	131
► в Дальневосточном федеральном округе	35	47	52

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года
 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

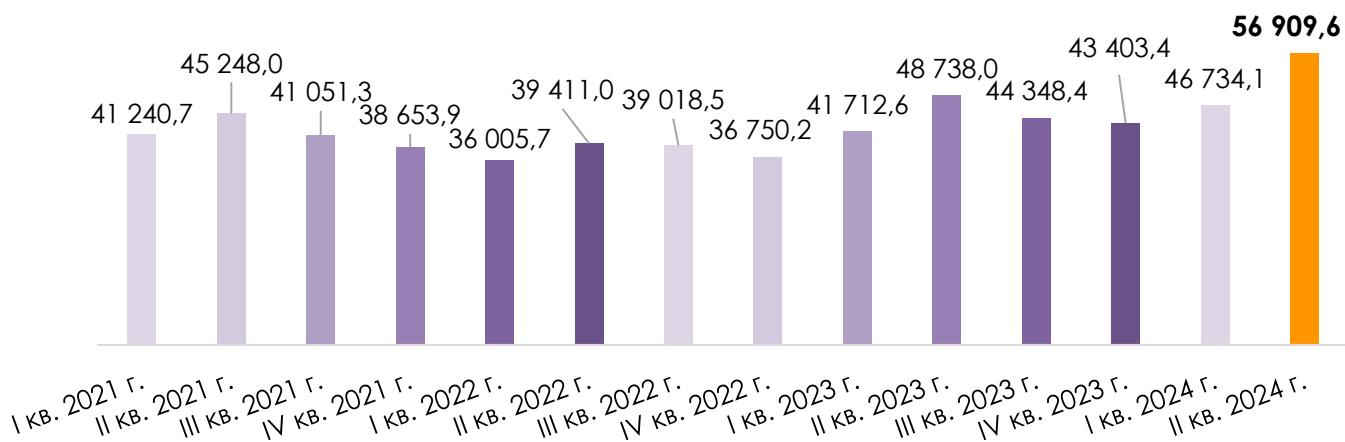


На территории Российской Федерации за II квартал 2024 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 56 909,6 тыс. пар обуви, что на 21,8% больше, чем в I квартале 2024 года (46 734,1 тыс. пар), и на 16,8% больше, чем во II квартале 2023 года (48 738,0 тыс. пар). Всего за I полугодие 2024 года произведены 103 643,8 тыс. пар обуви, что на 14,6% больше, чем за аналогичный период 2023 года (90 450,6 тыс. пар обуви).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2023 годы, I и II кварталы 2024 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2024 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 974** организации оптовой торговли обувной продукцией, что на 5,3% больше, чем в I квартале 2024 года (6 620 организаций), и на 9,6% меньше, чем во II квартале 2023 года (7 711 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта.

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	2 660	2 425	2 579
► в Приволжском федеральном округе	1 292	1 128	1 164
► в Северо-Западном федеральном округе	862	741	779
► в Сибирском федеральном округе	928	667	689
► в Уральском федеральном округе	775	638	631
► в Южном федеральном округе	537	495	571
► в Дальневосточном федеральном округе	419	307	315
► в Северо-Кавказском федеральном округе	238	219	246

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность в течение II квартала 2024 года, составило 134,0 тыс. точек, что на 5,8% больше, чем в I квартале 2024 года (126,6 тыс. точек), и на 17,5% больше, чем во II квартале 2023 года (114,1 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 г. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точки розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	36 457	37 195	38 832
► в Приволжском федеральном округе	23 347	26 300	28 486
► в Северо-Западном федеральном округе	12 385	15 767	15 778
► в Южном федеральном округе	12 188	13 878	15 001
► в Сибирском федеральном округе	11 984	13 307	14 147
► в Уральском федеральном округе	10 346	11 830	13 272
► в Дальневосточном федеральном округе	4 752	5 470	5 456
► в Северо-Кавказском федеральном округе	2 615	2 868	3 013

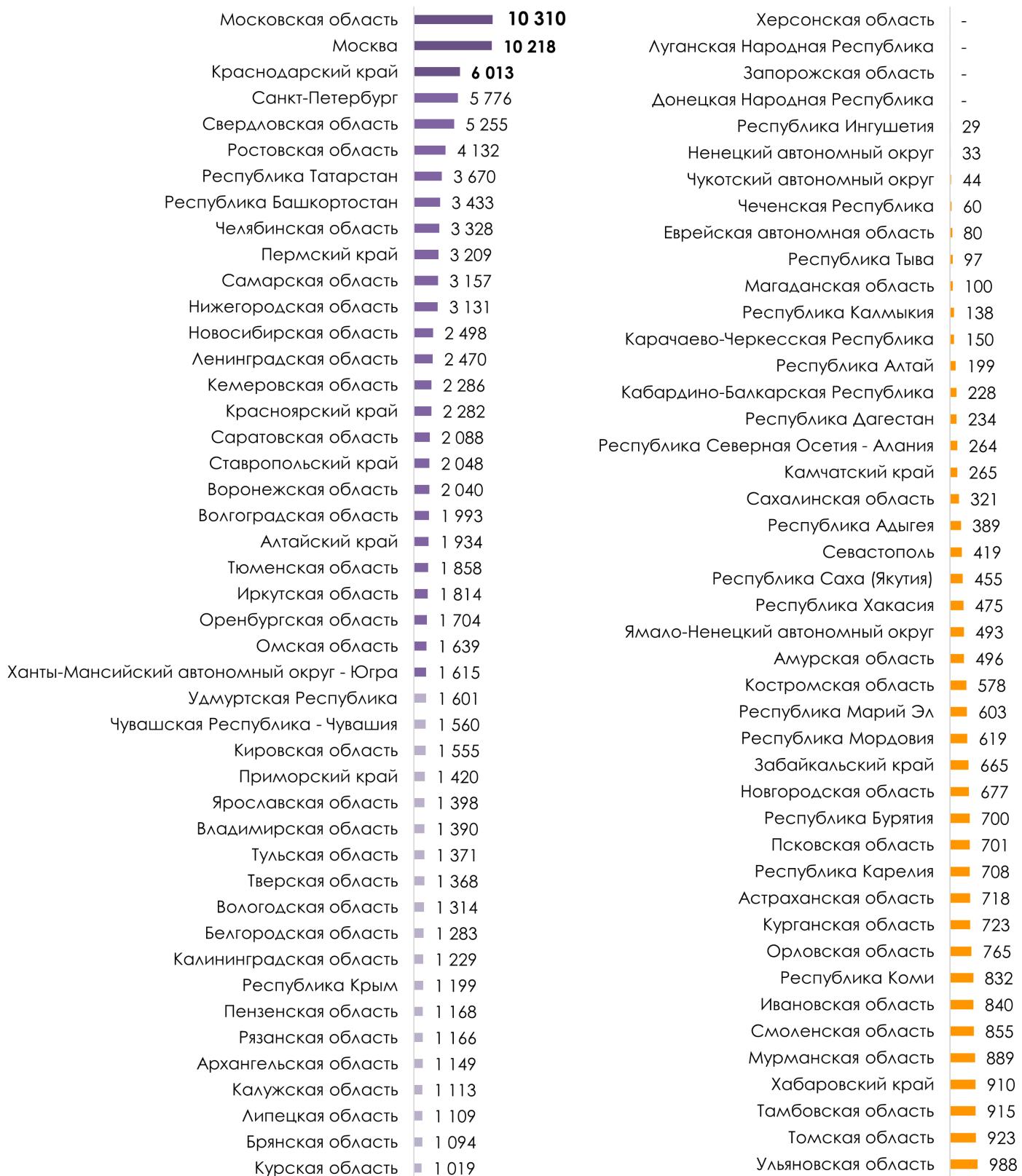
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – Московская область (10,3 тыс.), г. Москва (10,2 тыс.), Краснодарский край (6,0 тыс.), г. Санкт-Петербург (5,8 тыс.) и Свердловская область (5,3 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2024 года, зафиксировано 4 165 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 3,1% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал	I квартал	II квартал	I квартал
	2023	2024	2024	2024
► в Центральном федеральном округе	3 159	1 904	1 408	1 117
► в Приволжском федеральном округе	690	862	674	550
► в Южном федеральном округе	510	680	517	400
► в Северо-Западном федеральном округе	452	642	473	350
► в Сибирском федеральном округе	324	495	406	280
► в Уральском федеральном округе	424	498	375	250
► в Дальневосточном федеральном округе	109	184	181	120
► в Северо-Кавказском федеральном округе	116	163	131	90

Регионы, в которых во II квартале 2024 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Москва (464 точки, 4,8% от числа точек по данным ГИС МТ в Москве), Московская область (420 точек, 4,1%), Санкт-Петербург (280 точек, 4,8%), Краснодарский край (247 точек, 4,1%), Ростовская область (146 точек, 3,5%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2024 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

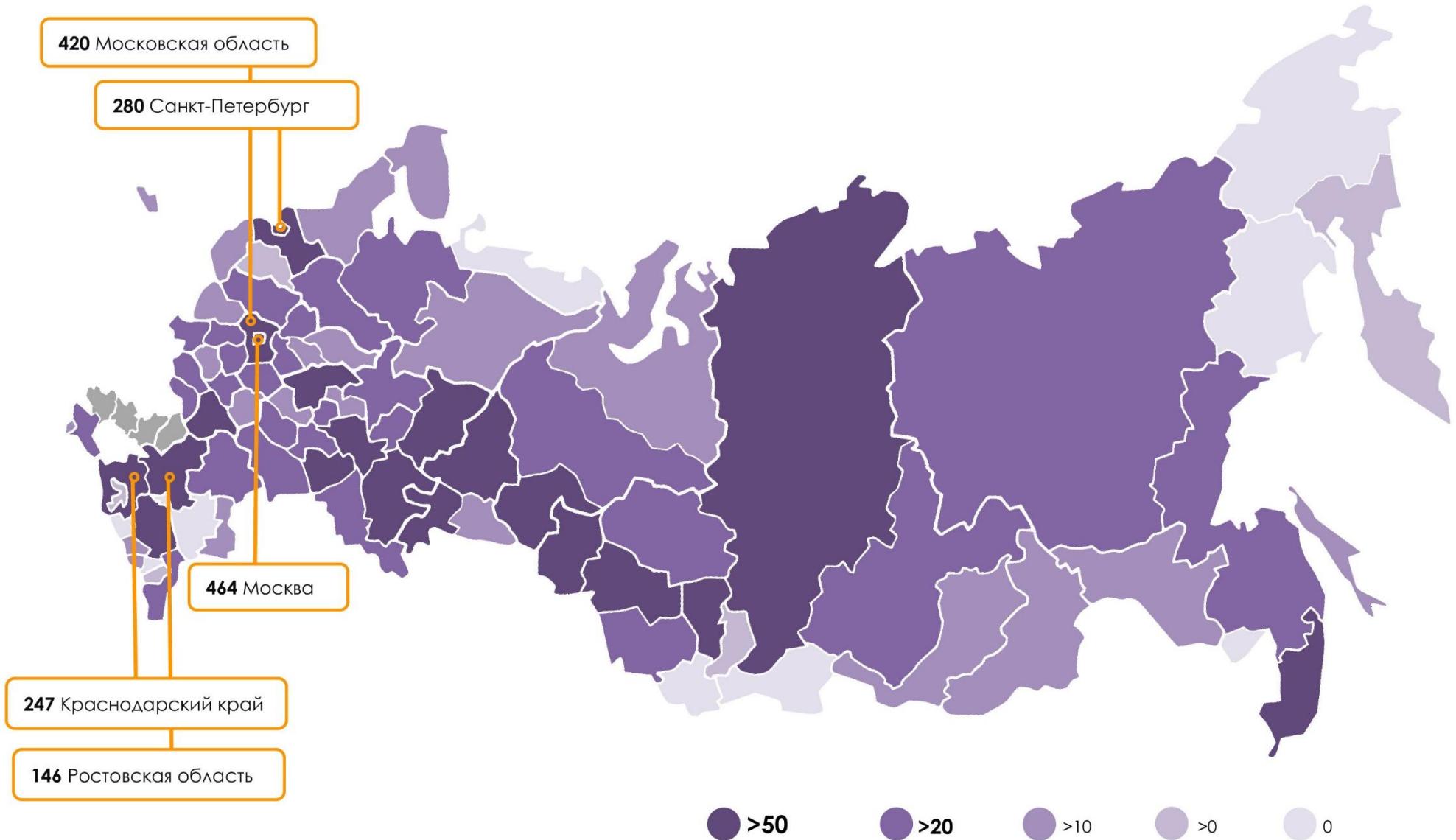


Рисунок № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации**

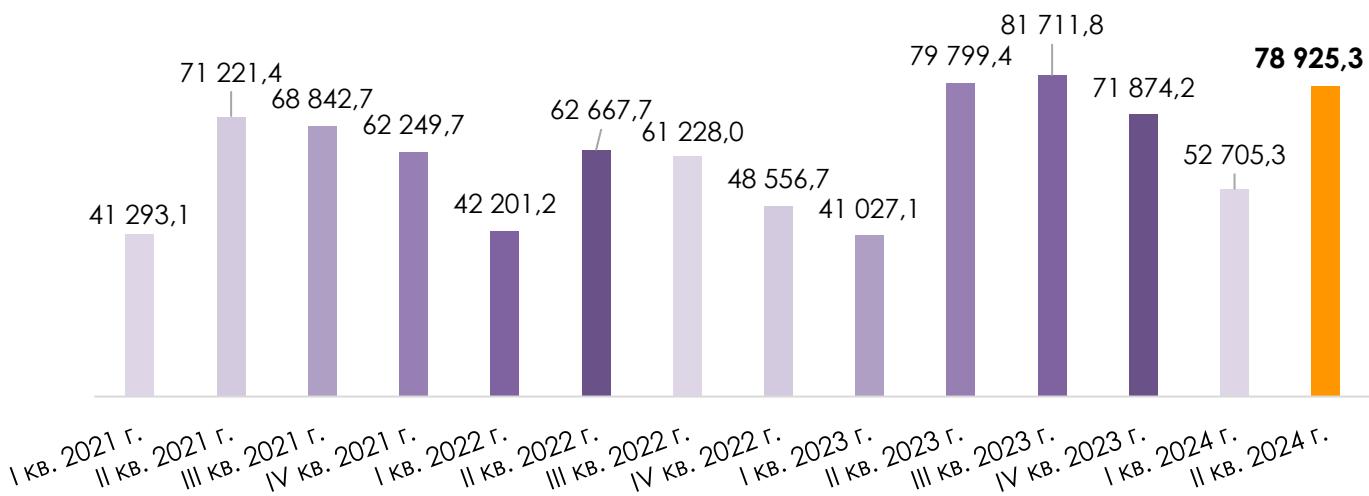
по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за II квартал 2024 года, по данным ГИС МТ составил 78 925,3 тыс. пар обуви, что на 49,7% больше, чем в I квартале 2024 года (52 705,3 тыс. пар), и на 1,1% меньше, чем во II квартале 2023 года (79 799,4 тыс. пар). Всего за I полугодие 2024 года реализовано 131 630,6 тыс. пар, что на 8,9% больше, чем за I полугодие 2023 года (120 826,6 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2023 годы, I и II квартал 2024 года представлена на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	39 341,3	28 278,2	36 962,9
► в Приволжском федеральном округе	10 127,2	6 216,3	10 895,1
► в Северо-Западном федеральном округе	7 274,3	4 718,5	7 295,1
► в Сибирском федеральном округе	6 842,3	3 743,7	7 044,8
► в Южном федеральном округе	6 142,7	3 693,2	6 168,5
► в Уральском федеральном округе	5 285,1	3 209,4	5 492,3
► в Дальневосточном федеральном округе	3 345,2	1 965,9	3 588,6

► В Северо-Кавказском федеральном округе

1 441,3

880,0

1 477,9

Лидеры по объему розничной продажи обуви во II квартале 2024 года – г. Москва (20 029,0 тыс. пар), Московская область (10 412,4 тыс. пар), Санкт-Петербург (3 492,8 тыс. пар), Краснодарский край (2 670,6 тыс. пар), Свердловская область (2 006,8 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

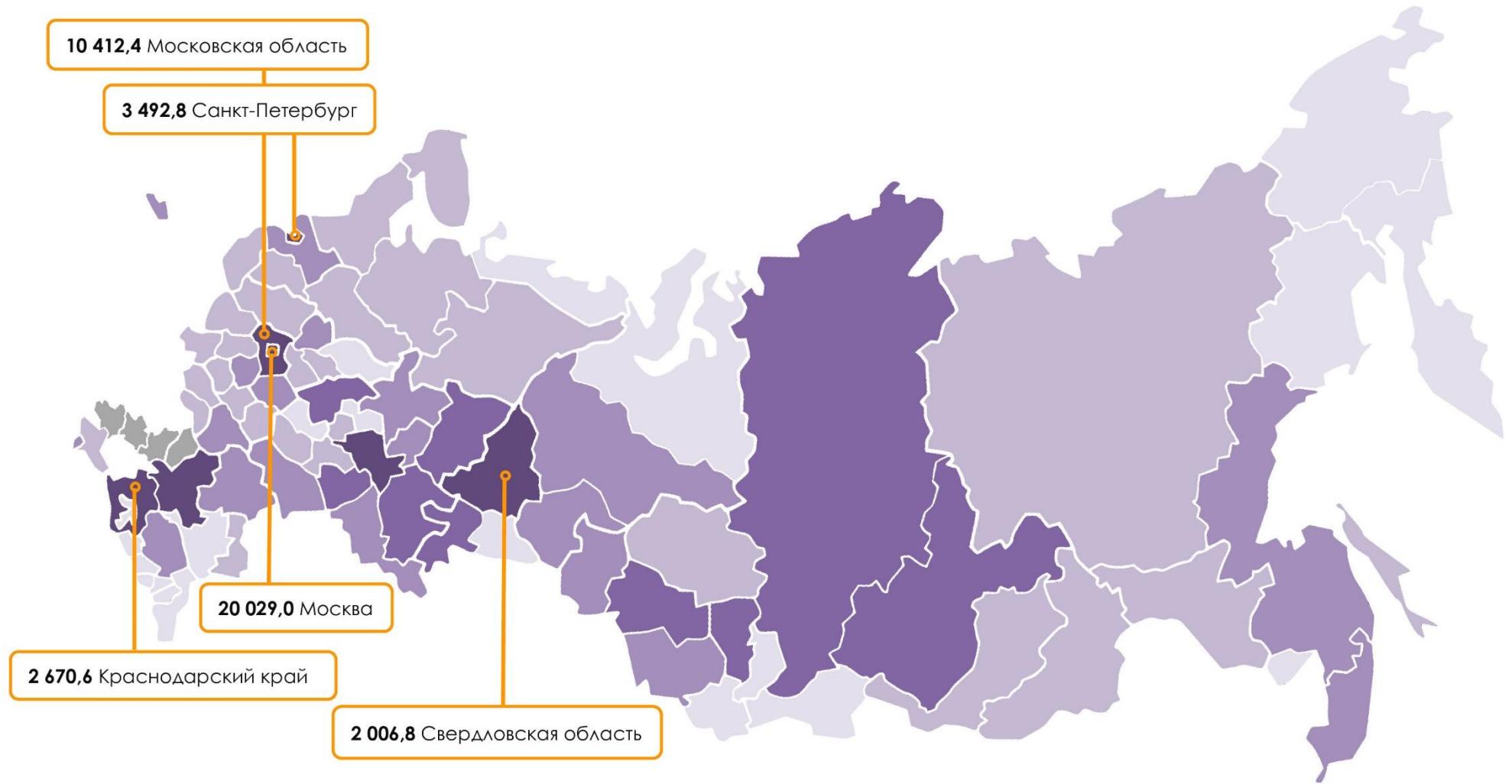


Рисунок № 2
Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации
тыс. пар, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 14 767,3 тыс. пар обуви, что на 12,9% меньше, чем за I квартал 2024 (16 950,5 тыс. пар обуви) и на 2,5% меньше, чем за II квартал 2023 (15 142,3 тыс. пар обуви). Всего за II полугодие 2024 объем реализации по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 31 717,8 тыс. пар обуви, что на 3,9% меньше, чем за аналогичный период 2023 (33 018,2 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец II квартала 2024 года – г. Москва (5 056,2 тыс. пар), Республика Карелия (2 066,4 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (1 097,0 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за II квартал 2024 года составил:

- ▶ Безвозмездная передача – 60,0 тыс. пар,
- ▶ Возврат физическому лицу – 1,4 тыс. пар,
- ▶ Использование для собственных нужд – 9 078,9 тыс. пар,
- ▶ Продажа по государственному (муниципальному) контракту – 738,2 тыс. пар,
- ▶ Продажа по сделке с государственной тайной – 0 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 2 529,0 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 153,0 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0,9 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 567,6 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 112,2 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 113,5 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 1 412,6 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации во II квартале 2024 года представлена в Приложении №3.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2024 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 1 579 854,7 тыс.

пар обуви (в I квартале 2024 года – 1 509 360,9 тыс. пар), что на 4,6% больше, чем на начало II квартала 2024 года - 1 510 635,1 тыс. пар (в I квартале 2024 года – 1 418 566,7 тыс. пар).³

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец II квартала 2024 года – Москва (572 581,7 тыс. пар), Приморский край (104 593,6 тыс. пар), Новосибирская область (103 887,0 тыс. пар).

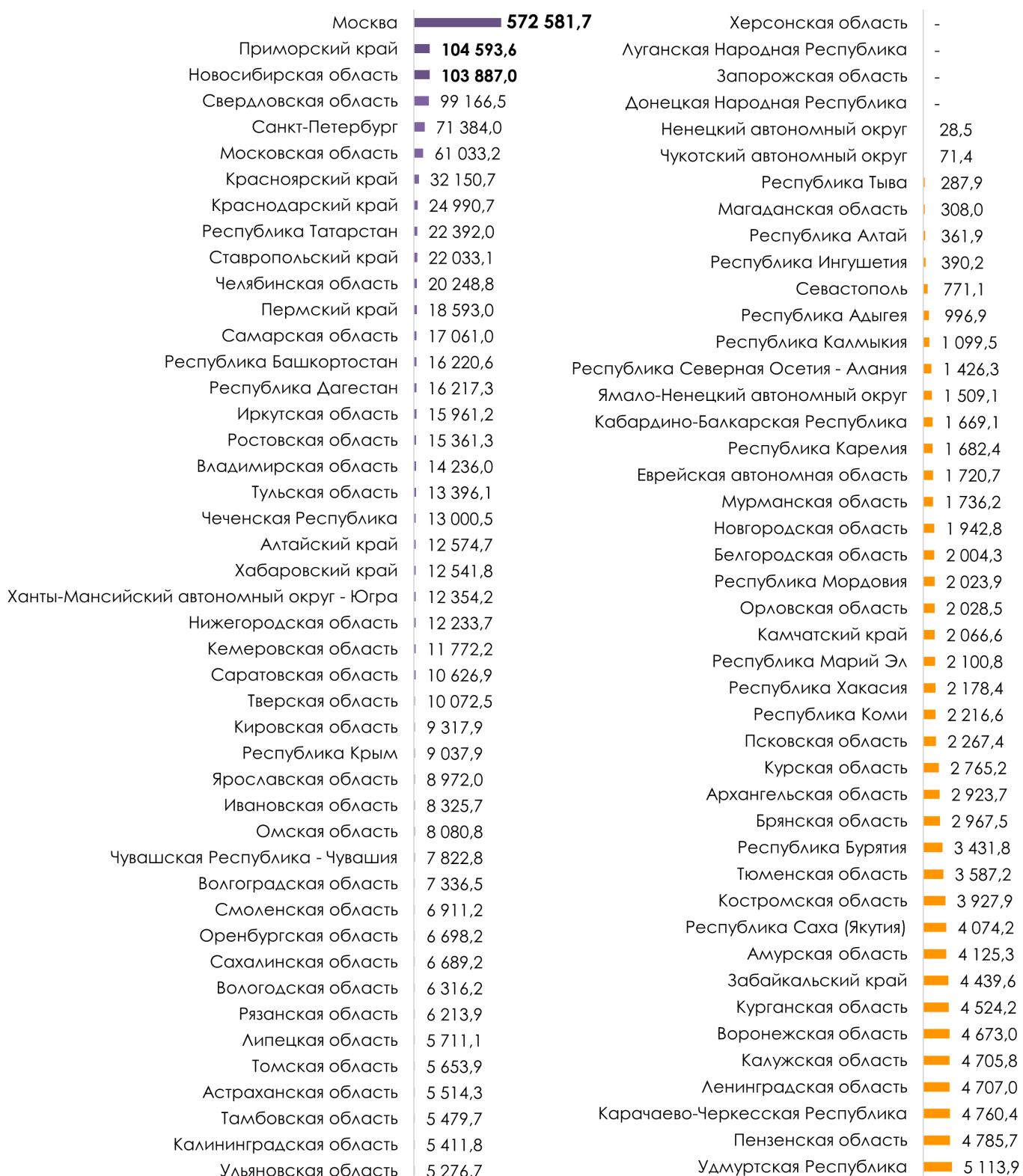
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2024 года приведены на диаграмме № 6.

³ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды.

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ,
на конец II квартала 2024 года



2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот оказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за II квартал 2024 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 г., Комиссиями субъектов РФ организована

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2024 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 368 точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,3% точек продаж, по данным ГИС МТ, во II квартале 2024 года), что на 12,4% меньше, чем в I квартале 2024 года (420 точек), и на 52,7% меньше, чем во II квартале 2023 года (778 точек). За I полугодие 2024 года были проведены контрольные (надзорные) мероприятия в отношении 788 зарегистрированных в ГИС МТ точек продаж обувной продукции, что на 54,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года – 1 740 точек.

В 39 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение II квартала 2024 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2024 года зафиксирована в Оренбургской области (3,40%), Ивановской области (2,38%), Свердловской области (1,48%), Вологодской области (1,37%), Ульяновской области (1,21%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Приволжском федеральном округе	313	169	141
► в Уральском федеральном округе	101	111	112
► в Центральном федеральном округе	94	32	39
► в Северо-Западном федеральном округе	222	55	27
► в Сибирском федеральном округе	39	16	26
► в Дальневосточном федеральном округе	6	23	11
► в Южном федеральном округе	3	14	10
► в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	2

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2024 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

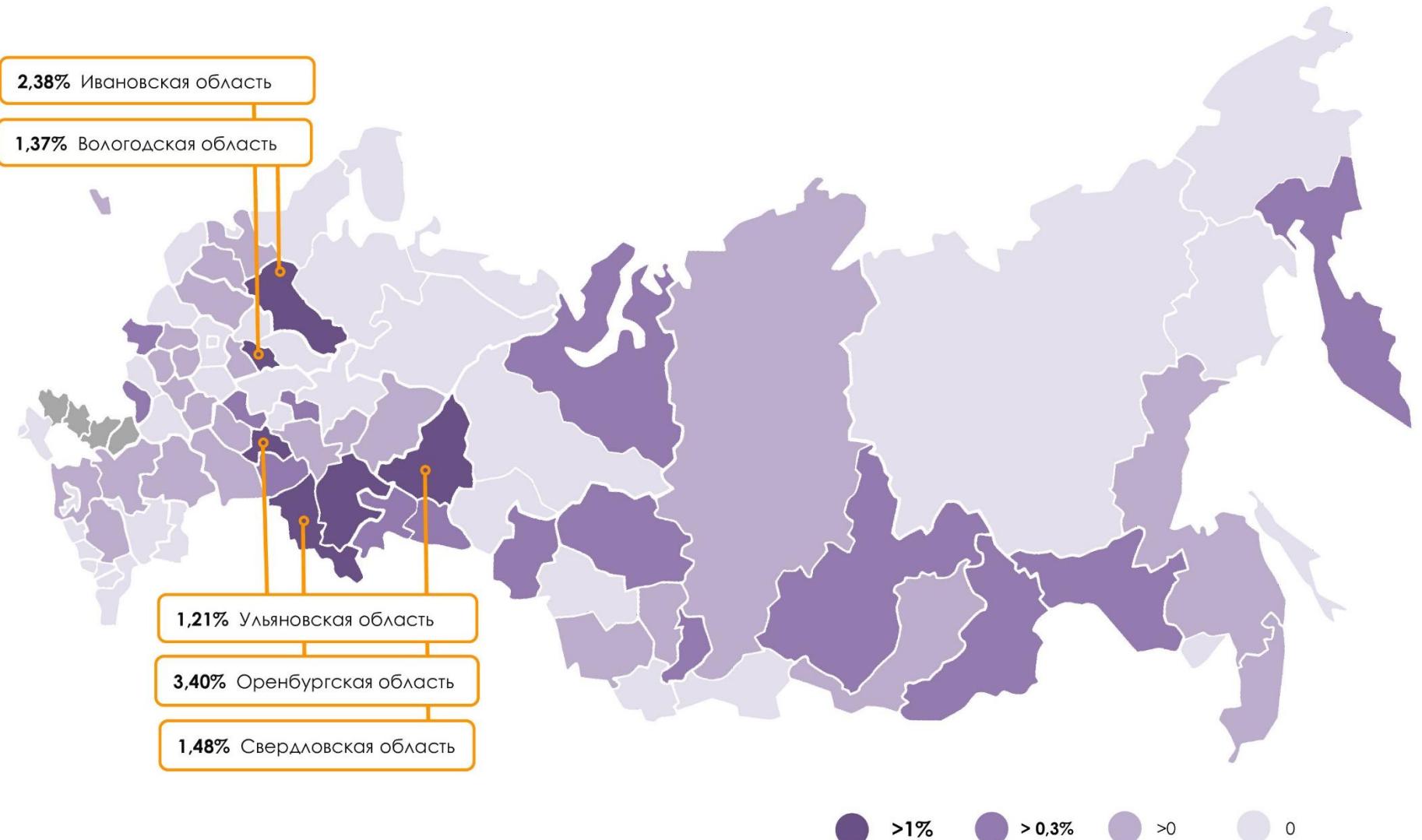


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2024 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 106⁵ точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,08% точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 9,4% меньше, чем в I квартале 2024 года (117⁶ точек), и в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2023 года (40⁷ точек). За I полугодие 2024 года нарушения были выявлены в 223 зарегистрированных в ГИС МТ точках продаж обувной продукции, что в 3,2 раза больше, чем за аналогичный период 2022 года –70 точек.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, во II квартале 2024 года зафиксирована в Республике Северная Осетия-Алания (0,76%), в Брянской области (0,55%), в Ямало-Ненецком автономном округе (0,41%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в [Приложении № 5](#).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	8	32	33
► в Приволжском федеральном округе	4	18	20
► в Уральском федеральном округе	2	28	16
► в Сибирском федеральном округе	0	11	9
► в Дальневосточном федеральном округе	1	12	8
► в Северо-Западном федеральном округе	9	10	8

⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года

► В Южном федеральном округе	16	6	8
► В Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	4

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти во II квартале 2024 года применили 13 статей КоАП РФ⁸ (52%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – **8** статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе – **7** статей,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе - **5** статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – **5** статей,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **4** статьи.

Во II квартале 2024 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований), ч.2 ст.14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги), ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции), ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация), ст. 14.46 КоАП РФ (нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия), ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов), ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения

⁸ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

товаров через таможенную границу Таможенного союза), ч.2 ст.16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов), ч.2 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС), ч.3 ст.16.2 КоАП РФ (заявление декларантом или таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений о товарах либо представление недействительных документов), ч.1 ст.19.4.1 КоАП РФ (воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), на осуществление государственного надзора по проведению проверок или отклонение от таких проверок), ч.2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки), ч.15 ст.19.5 КоАП РФ (невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти).

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за II квартал 2024 года:

В 25 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и частью 1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (50 возбужденных дел);

В 31 субъекте Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (57 возбужденных дел);

В 29 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской (ч.2 ст.15.12 КоАП РФ) (30 возбужденных дел);

В 27 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43) (32 возбужденных дел);

В 14 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии) (ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ) (129 возбужденных дел).

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 30 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

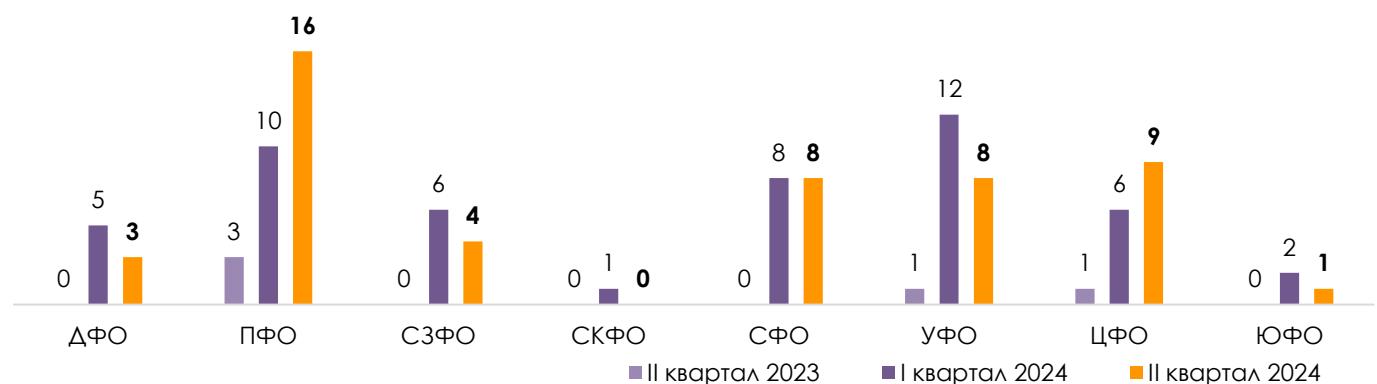
Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 49 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). В I квартале 2024 года возбуждено 50 дел, во II квартале 2023 года - 5 дел. За I полугодие 2024 года было возбуждено 99 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, что в 9,9 раз больше, чем за аналогичный период 2022 года – 10 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2024 года возбуждено в Оренбургской области (5 дел или 0,29 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Свердловской области (5 дел или 0,10 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

Во II квартале 2024 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело (в I квартале 2024 года – возбуждено 1 дело, во II квартале 2023 года – дела не возбуждались).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 8](#).

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2024 года было возбуждено 57 дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в I квартале 2024 года 48 дел), во II квартале 2023 года дела не возбуждались. Таким

образом, за I полугодие 2024 года было возбуждено 105 дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ (в I полугодии 2023 года дела не возбуждались).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 9](#).

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 14⁹ дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ (0,01 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, по состоянию на II квартал 2024 года) – на 57,6% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (33¹⁰ дела), и в 2,3 раза больше, чем во II квартале 2023 года (6¹¹ дел). За I полугодие 2024 года было возбуждено 47 дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, что в 3,3 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 14 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

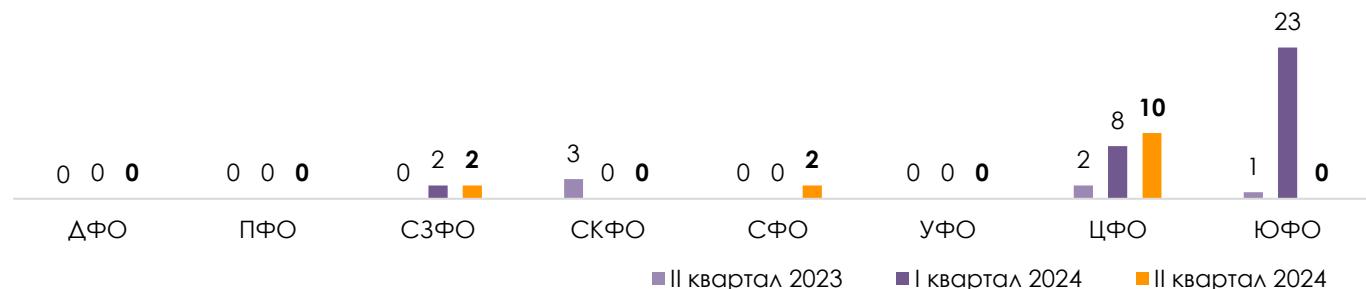
¹⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2024 года:

в абсолютном выражении – Московская область (8);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – Мурманская область (0,22), Брянская область (0,18).

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 46¹² дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года) – на 31,4% больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (35¹³ дел), и на 36,1% меньше, чем во II квартале 2023 года (72¹⁴ дела). За I полугодие 2024 года было возбуждено 81 дело об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ, что на 39,1% меньше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 133 дела.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

¹² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

¹³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023, I квартал 2024 года,
II квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2024 года – Краснодарский край (14), Ярославская область (6).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в [Приложении № 10 и № 11](#)

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом¹⁵.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влечут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 32 дела об административном правонарушении по ст. 14.43 КоАП РФ (0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), в I квартале 2024 года возбуждено 30 дел, во II квартале 2023 года возбуждено 1 дело. За I полугодие 2024 года было возбуждено 62 дела об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ, что в 20,7 раз больше, чем за аналогичный период 2023 года – 3 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостоверного декларирования) обувной продукции

Во II квартале 2024 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 8 дел об административных

¹⁵ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором).

правонарушениях – на 20% меньше, чем число возбужденных дел в I квартале 2024 года (10 дел), и на 14,3% больше, чем число возбужденных дел во II квартале 2023 года (7 дел).

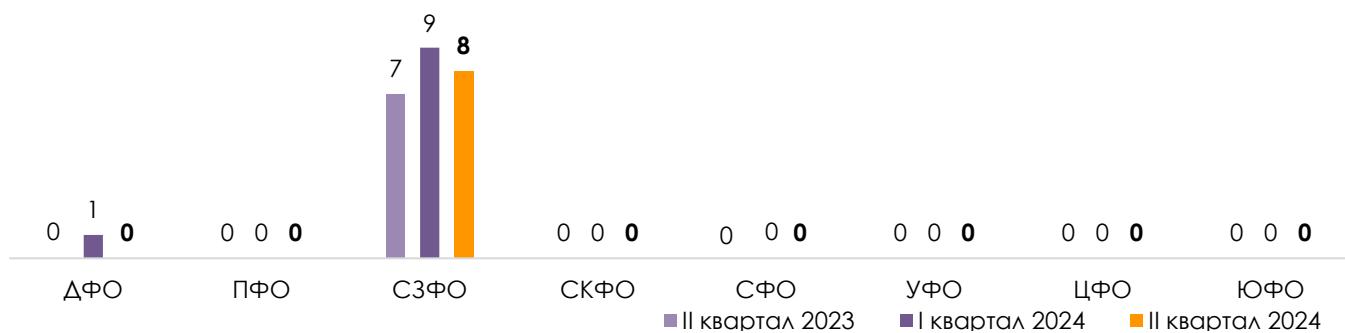
За I полугодие 2024 года было возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ, что в 1,8 раза больше, чем число возбужденных дел за аналогичный период 2023 года – 10 дел.

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, во II квартале 2024 года были возбуждены дела в Псковской области (4), Ленинградской области (2), Санкт-Петербурге (2).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции во II квартале 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

Во II квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 11¹⁶ дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в I квартале 2024 года возбуждено 6¹⁷ дел, во II квартале 2023 года дела не возбуждались¹⁸). За I полугодие 2024 года было возбуждено 17 дел об административных правонарушениях в связи с нарушением правил продажи, в I полугодии 2023 года дела не возбуждались.

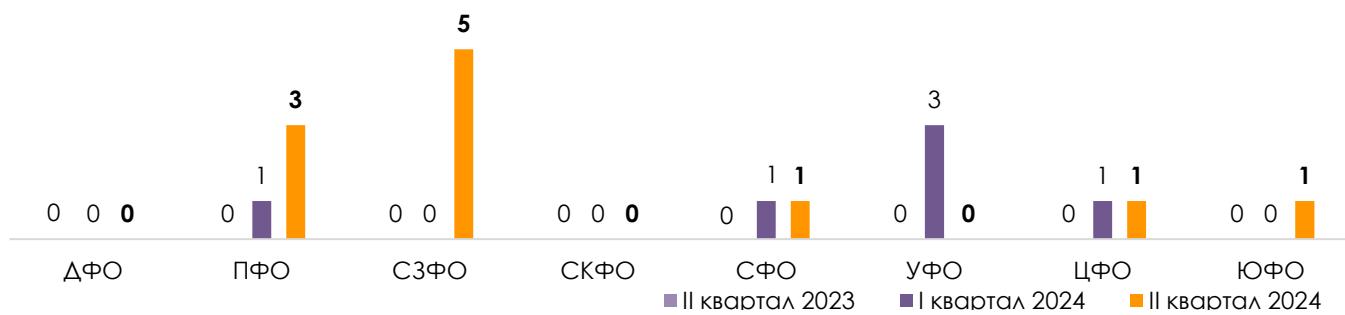
Наибольшее количество дел возбуждено в Калининградской области (2 дела), Ленинградской области (2 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

¹⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

¹⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не представлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

¹⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за II квартал 2024 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ¹⁹, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ²⁰, возбуждено 12 уголовных дел²¹ (0,009 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), из них по федеральным округам:

- | | |
|---|--|
| ▶ в Южном федеральном округе | 6 уголовных дел
(0,04 на 100 точек) |
| ▶ в Северо-Кавказском федеральном округе | 3 уголовных дела
(0,10 на 100 точек) |
| ▶ в Центральном федеральном округе | 2 уголовных дела
(0,01 на 100 точек) |
| ▶ в Сибирском федеральном округе | 1 уголовное дело
(0,01 на 100 точек) |
| ▶ в Дальневосточном федеральном округе | 0 уголовных дел
(0,00 на 100 точек) |
| ▶ в Приволжском федеральном округе | 0 уголовных дел
(0,00 на 100 точек) |
| ▶ в Северо-Западном федеральном округе | 0 уголовных дел
(0,00 на 100 точек) |
| ▶ в Уральском федеральном округе | 0 уголовных дел
(0,00 на 100 точек) |

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

¹⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

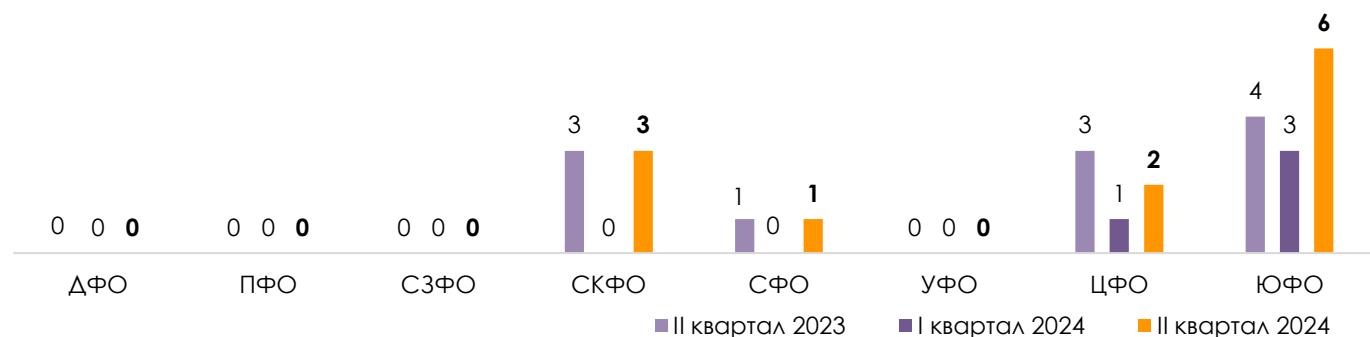
²⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

²¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

Диаграмма № 14

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года,
II квартал 2024 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее число уголовных дел по вышеуказанным статьям УК РФ во II квартале 2024 года: Ростовская область (5 дел), Республика Северная Осетия-Алания (2 дела).

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 15](#).

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2024 года на территории Российской Федерации была выявлена 178²² точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,13 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 64,8%

²² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

больше, чем в I квартале 2024 года (108²³ точек), и на 72,8% больше, чем во II квартале 2023 года (103²⁴ точки). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество выявленных точек продаж обувной продукции,

не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2024 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (100), Краснодарском крае (14), Ставропольском крае (9);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Дагестан (42,73), Республике Ингушетия (13,79), Республике Калмыкия (0,72).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации во II квартале 2024 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

²³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

²⁴ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

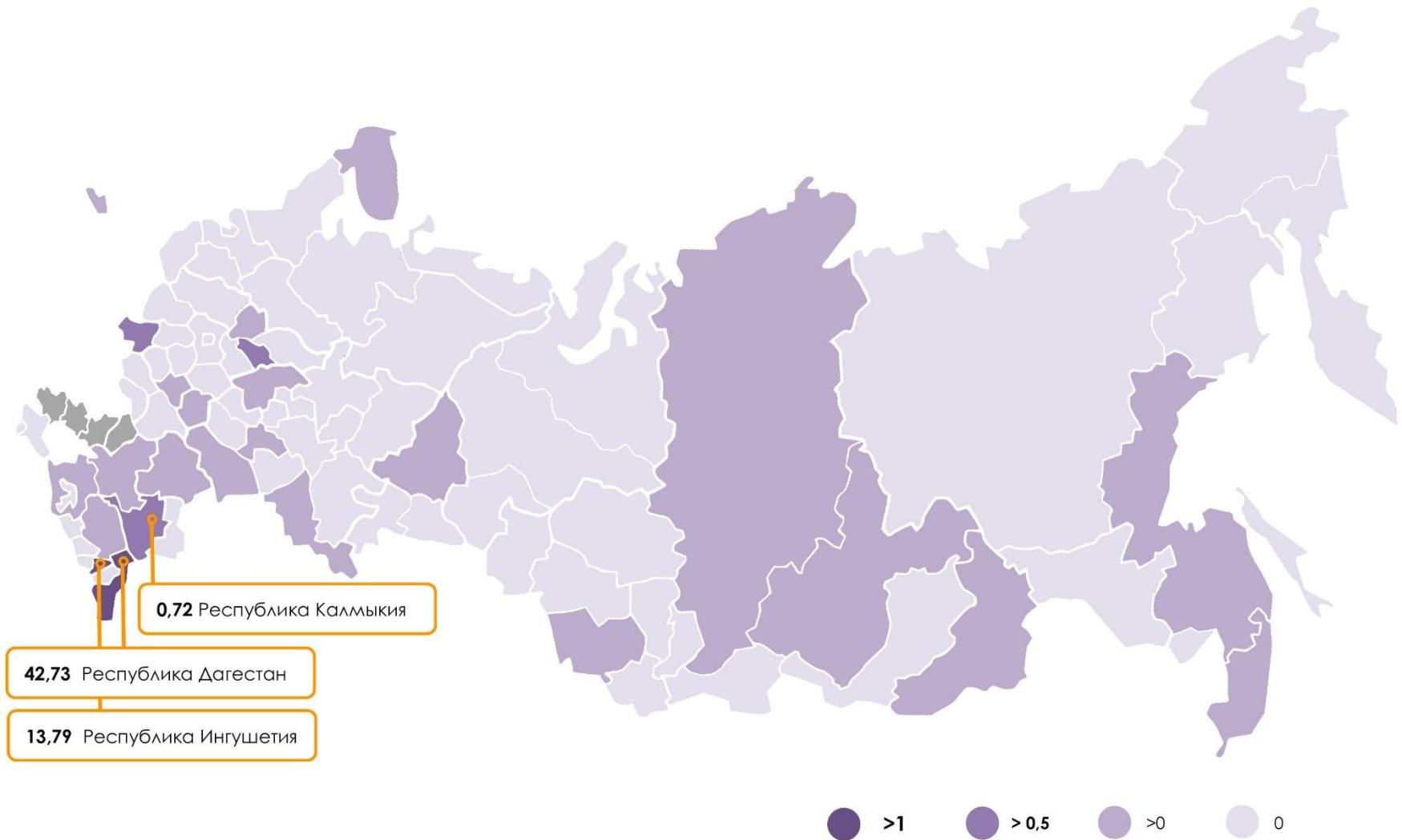


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции во II квартале 2024 года составило **24,9²⁵ тыс. пар**, что в 2 раза больше, чем в I квартале 2024 года (12,5²⁶ тыс. пар), и на 80,5% меньше, чем во II квартале 2023 года (127,9²⁷ тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции во II квартале 2024 года составил **0,03%** по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По итогам I полугодия 2024 года было изъято 37,4 тыс. пар обувной продукции, что на 81,1% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (197,7 тыс. пар).

По данным за II квартал 2024 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в Центральном федеральном округе – **11 708** пар (47,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,03%** по отношению к объему легально реализованной в Центральном федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в Южном федеральном округе – **5 948** пар (23,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,10%** по отношению к объему легально реализованной в Южном федеральном округе обувной продукции;

²⁵ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

²⁶ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года

²⁷ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

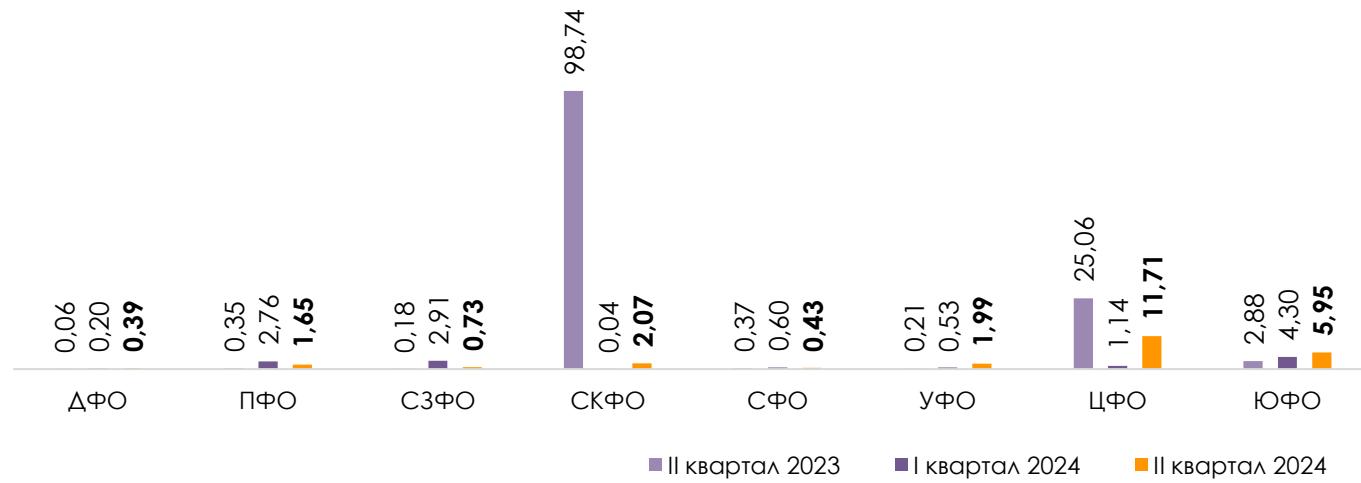
- в **Северо-Кавказском** федеральном округе – **2 073** пары (8,3% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,14%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Кавказском федеральном округе обувной продукции;
- в **Уральском** федеральном округе – **1 986** пар (8,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,04%** по отношению к объему легально реализованной в Уральском федеральном округе обувной продукции;
- в **Приволжском** федеральном округе – **1 645** пар (6,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,02%** по отношению к объему легально реализованной в Приволжском федеральном округе обувной продукции;
- в **Северо-Западном** федеральном округе – **731** пара (2,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Северо-Западном федеральном округе обувной продукции;
- в **Сибирском** федеральном округе – **432** пары (1,7% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Сибирском федеральном округе обувной продукции;
- в **Дальневосточном** федеральном округе – **387** пар (1,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет **0,01%** по отношению к объему легально реализованной в Дальневосточном федеральном округе обувной продукции.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 16.

Диаграмма № 16

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



По данным за II квартал 2024 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Тульская область (10,7 тыс. пар), Севастополь (4,5 тыс. пар), Ростовская область (1,3 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Республика Ингушетия (4,31%), Севастополь (2,74%), Тульская область (1,94%).

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2024 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что Постановление Правительства Российской Федерации от 14.12.2023 № 2140 продлевает действие моратория на проведение плановых и внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий на 2024 год, с дополнительными требованиями к их проведению. Также, Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

Во II квартале 2024 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 502 профилактических мероприятия (1,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года), что на 5,8% больше, чем в I квартале 2024 года (2 364 мероприятий), и на 27,0% меньше, чем во II квартале 2023 года (3 429 мероприятий). По итогам I полугодия 2024 года было проведено 4 866 профилактических мероприятия, что на 20,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года (6 136 мероприятий).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2023	I квартал 2024	II квартал 2024
► в Центральном федеральном округе	935	787	934
► в Приволжском федеральном округе	690	664	680
► в Северо-Западном федеральном округе	401	314	269
► в Сибирском федеральном округе	421	121	207
► в Уральском федеральном округе	207	108	191
► в Южном федеральном округе	275	212	133
► в Дальневосточном федеральном округе	477	137	78
► в Северо-Кавказском федеральном округе	23	21	10

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2024 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (580), Ростовской области (200), Республике Башкортостан (234), Республике Татарстан (204), Свердловской области (115), Ростовской области (110);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года – в Калужской области (8,4), Камчатском крае (7,9), Республике Калмыкия (7,2), Республике Ингушетия (6,9), Республике Башкортостан (6,8).

В 22 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение II квартала 2024 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2024 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

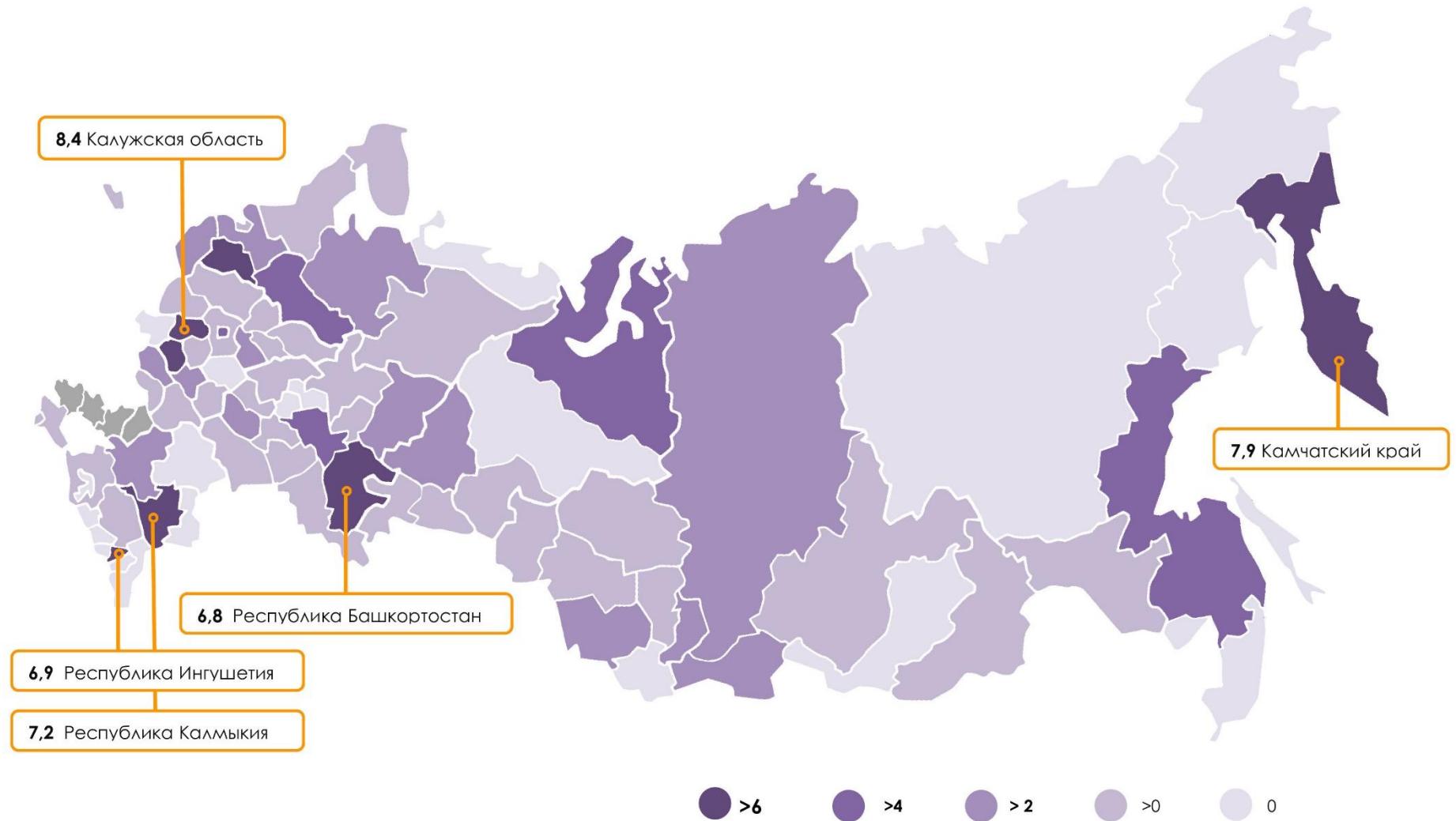


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2024 года установлено на мобильные устройства более 20,5 млн раз. За II квартал 2024 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **7 913 726** пользователей (5,41% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 265 375), г. Санкт-Петербург (558 232), Краснодарском крае (502 767), Московской области (388 869), Свердловская область (318 041).

В относительных показателях в расчете на население – в Ярославской области (10,49%), г. Санкт-Петербурге (9,97% населения), г. Москве (9,62%), Иркутской области (9,52%), Новосибирской области (8,80%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Республика Алтай (5 068 пользователя), Магаданская область (4 306), Еврейская автономная область (2 061), Ненецкий автономный округ (1 404), Чукотский автономный округ (573).

В относительных значениях – Чеченская Республика (1,53% населения), Еврейская автономная область (1,41%), Чукотский автономный округ (1,19%), Карачаево-Черкесская Республика (1,12%), Республика Ингушетия (1,11%).

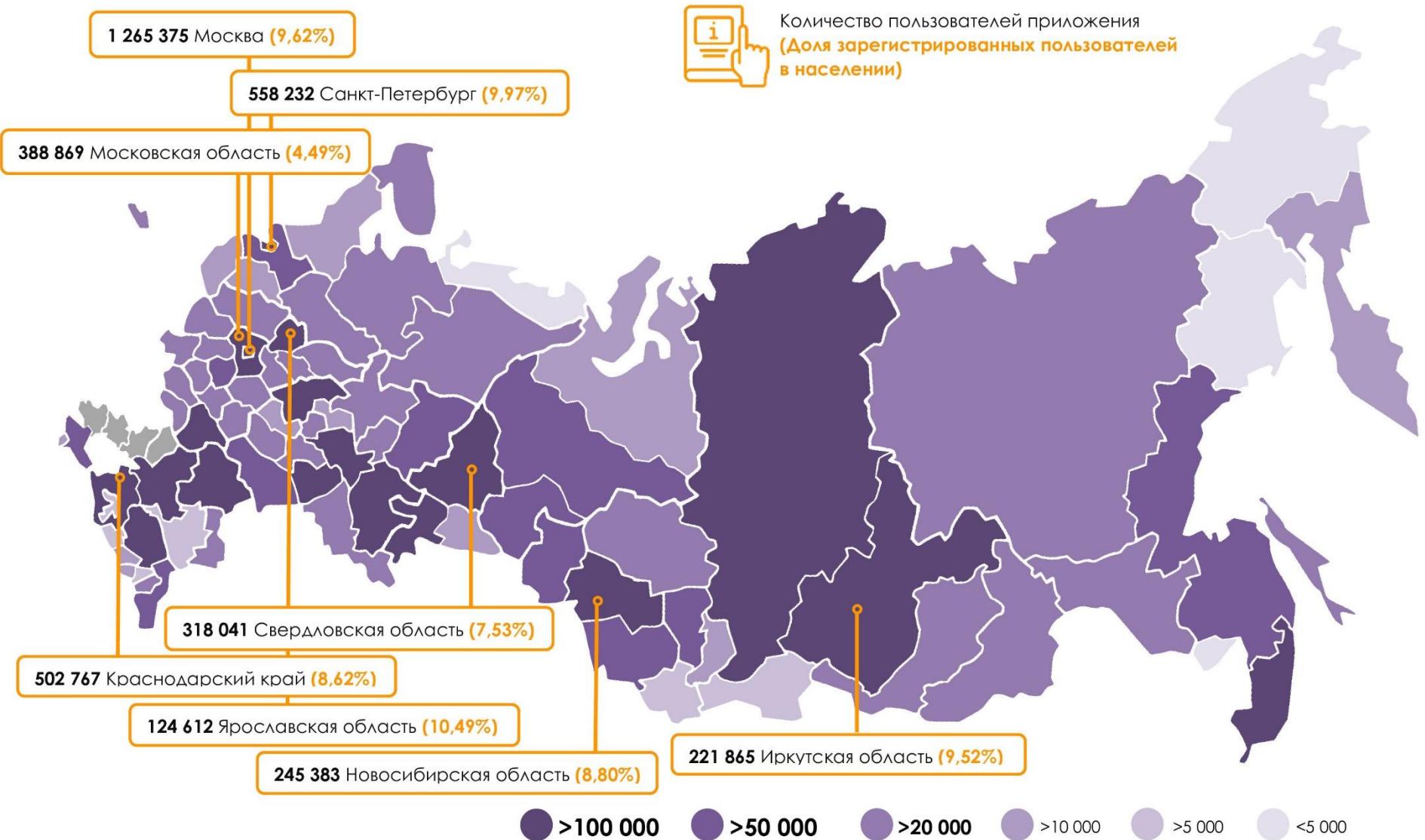


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2024 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2024 года через приложение «Честный знак» было направлено 783 обращения о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,1 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2024 года), что на 55,0% больше, чем в I квартале 2024 года (505 обращений или 0,07 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2024 года), и на 46,6% больше, чем во II квартале 2023 года (534 обращения или 0,08 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2023 года)

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», во II квартале 2024 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (253 обращения), г. Санкт-Петербурге (68 обращений), Московской области (31 обращение), Республике Татарстан (20 обращений) и Свердловская область (20 обращений), в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в Костромской области (0,52 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Адыгейя (0,40 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Калмыкия (0,34 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Псковской области (0,29 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Чувашской Республике-Чувашии (0,26 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

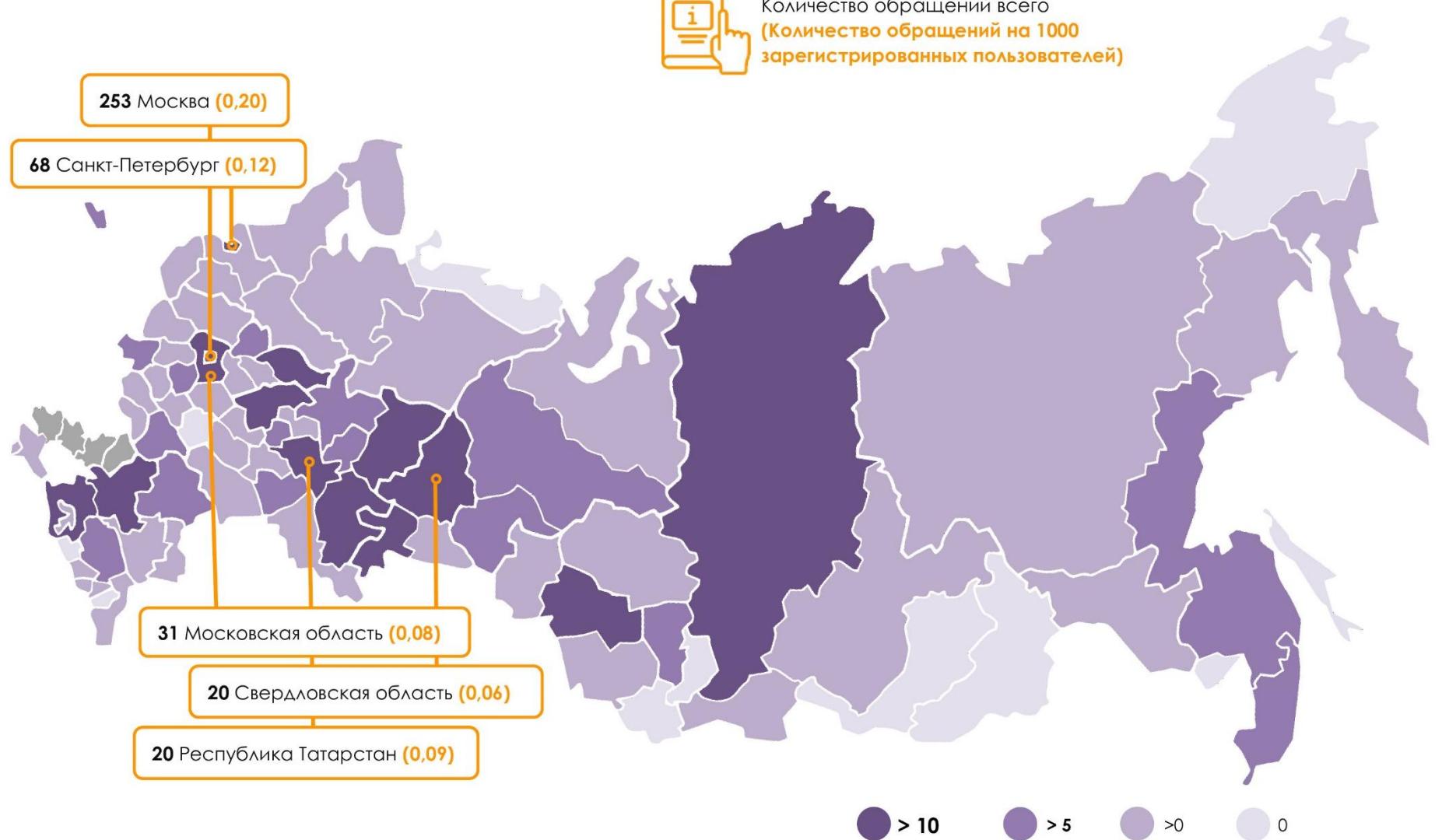


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,

направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

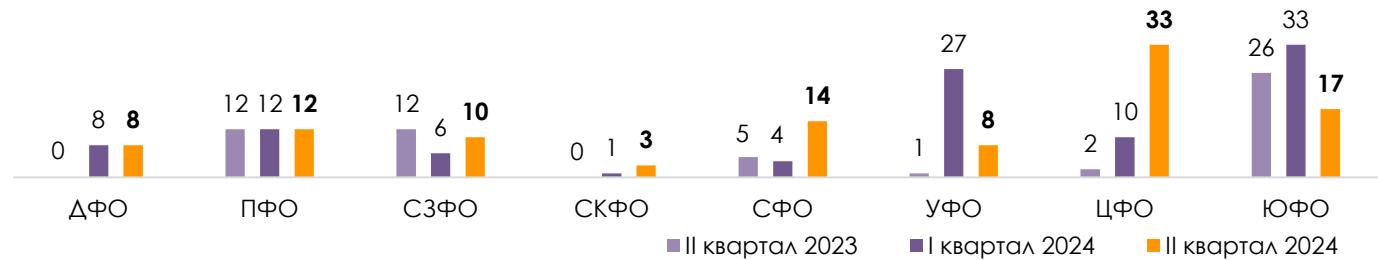
Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 105²⁸ точках продаж обувной продукции (0,08% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец II квартала 2024 года), что на 4,0% больше, чем в I квартале 2024 года (101²⁹ точка продаж) и в 1,8 раз больше, чем во II квартале 2023 года (58³⁰ точек продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2023 года, I квартал 2024 года, II квартал 2024 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, во II квартале 2024 года в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарском крае (15), Иркутской области (10), Брянской области (9),

²⁸ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

²⁹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года.

³⁰ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

в относительном выражении – в Брянской области (0,82%), Ярославской области (0,57%), Иркутской области (0,55%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

Во II квартале 2024 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 7³¹ точек продаж. В I квартале 2024 года - в отношении 3³² точек; во II квартале 2023 года – в отношении 3³³ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за II квартал 2024 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

³¹ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года.

³² Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области и по Кемеровской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2024 года..

³³ Данные неполные, поскольку ГУ МВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2023 года.

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент³⁴, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2024 года, занимает Ивановская область, на втором месте – Ростовская область, на третьем – Брянская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

³⁴ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

**Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ,
незарегистрированных в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Алтайский край	50	2,59%
Амурская область	13	2,62%
Архангельская область	26	2,26%
Астраханская область	15	2,09%
Белгородская область	47	3,66%
Брянская область	22	2,01%
Владимирская область	39	2,81%
Волгоградская область	46	2,31%
Вологодская область	28	2,13%
Воронежская область	77	3,77%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	2,50%
Забайкальский край	17	2,56%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	20	2,38%
Иркутская область	47	2,59%
Кабардино-Балкарская Республика	13	5,70%
Калининградская область	14	1,14%
Калужская область	30	2,70%
Камчатский край	9	3,40%
Карачаево-Черкесская Республика	5	3,33%
Кемеровская область	58	2,54%
Кировская область	36	2,32%
Костромская область	19	3,29%
Краснодарский край	247	4,11%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Красноярский край	68	2,98%
Курганская область	17	2,35%
Курская область	22	2,16%
Ленинградская область	62	2,51%
Липецкая область	32	2,89%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	2,00%
Москва	494	4,83%
Московская область	420	4,07%
Мурманская область	18	2,02%
Ненецкий автономный округ	1	3,03%
Нижегородская область	87	2,78%
Новгородская область	8	1,18%
Новосибирская область	86	3,44%
Омская область	56	3,42%
Оренбургская область	39	2,29%
Орловская область	13	1,70%
Пензенская область	30	2,57%
Пермский край	60	1,87%
Приморский край	62	4,37%
Псковская область	12	1,71%
Республика Адыгея	9	2,31%
Республика Алтай	1	0,50%
Республика Башкортостан	79	2,30%
Республика Бурятия	16	2,29%
Республика Дагестан	23	9,83%
Республика Ингушетия	4	13,79%
Республика Калмыкия	2	1,45%
Республика Карелия	11	1,55%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Республика Коми	13	1,56%
Республика Крым	34	2,84%
Республика Марий Эл	12	1,99%
Республика Мордовия	15	2,42%
Республика Саха (Якутия)	21	4,62%
Республика Северная Осетия - Алания	15	5,68%
Республика Татарстан	98	2,67%
Республика Тыва	2	2,06%
Республика Хакасия	9	1,89%
Ростовская область	146	3,53%
Рязанская область	31	2,66%
Самарская область	94	2,98%
Санкт-Петербург	280	4,85%
Саратовская область	35	1,68%
Сахалинская область	12	3,74%
Свердловская область	139	2,65%
Севастополь	18	4,30%
Смоленская область	14	1,64%
Ставропольский край	62	3,03%
Тамбовская область	16	1,75%
Тверская область	34	2,49%
Томская область	29	3,14%
Тульская область	41	2,99%
Тюменская область	72	3,88%
Удмуртская Республика	30	1,87%
Ульяновская область	29	2,94%
Хабаровский край	26	2,86%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	36	2,23%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ
Челябинская область	99	2,97%
Чеченская Республика	9	15,00%
Чувашская Республика - Чувашия	30	1,92%
Чукотский автономный округ	1	2,27%
Ямало-Ненецкий автономный округ	12	2,43%
Ярославская область	37	2,65%
Российская Федерация	4 165	3,11%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	935,5
Амурская область	345,0
Архангельская область	385,0
Астраханская область	286,0
Белгородская область	398,5
Брянская область	354,9
Владимирская область	463,1
Волгоградская область	687,0
Вологодская область	493,3
Воронежская область	740,8
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	76,1
Забайкальский край	349,2
Запорожская область	-
Ивановская область	295,9
Иркутская область	1 006,5
Кабардино-Балкарская Республика	114,1
Калининградская область	687,5
Калужская область	420,7
Камчатский край	161,9
Карачаево-Черкесская Республика	59,8
Кемеровская область	1 060,5
Кировская область	513,8
Костромская область	205,0
Краснодарский край	2 670,6
Красноярский край	1 051,5
Курганская область	223,6

Субъект РФ	Объем
Курская область	365,0
Ленинградская область	847,4
Липецкая область	362,4
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	62,3
Москва	20 029,0
Московская область	10 412,4
Мурманская область	290,7
Ненецкий автономный округ	12,1
Нижегородская область	1 262,0
Новгородская область	273,2
Новосибирская область	1 374,8
Омская область	869,6
Оренбургская область	769,0
Орловская область	277,4
Пензенская область	404,7
Пермский край	1 083,5
Приморский край	911,7
Псковская область	303,7
Республика Адыгея	175,9
Республика Алтай	67,7
Республика Башкортостан	1 433,6
Республика Бурятия	426,9
Республика Дагестан	162,9
Республика Ингушетия	23,1
Республика Калмыкия	43,1
Республика Карелия	250,1
Республика Коми	259,4
Республика Крым	455,1
Республика Марий Эл	216,6
Республика Мордовия	208,1
Республика Саха (Якутия)	290,6

Субъект РФ	Объем
Республика Северная Осетия - Алания	130,3
Республика Татарстан	1 670,4
Республика Тыва	72,0
Республика Хакасия	167,9
Ростовская область	1 686,6
Рязанская область	547,8
Самарская область	1 296,1
Санкт-Петербург	3 492,8
Саратовская область	699,5
Сахалинская область	260,7
Свердловская область	2 006,8
Севастополь	164,3
Смоленская область	273,9
Ставропольский край	924,3
Тамбовская область	308,8
Тверская область	452,5
Томская область	438,7
Тульская область	551,8
Тюменская область	853,3
Удмуртская Республика	564,0
Ульяновская область	377,7
Хабаровский край	701,1
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	732,2
Херсонская область	-
Челябинская область	1 484,4
Чеченская Республика	63,4
Чувашская Республика - Чувашия	396,1
Чукотский автономный округ	3,2
Ямало-Ненецкий автономный округ	192,0
Ярославская область	503,2
Российская Федерация	78 925,3

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, II квартал 2024 год, пар обуви

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по Государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	0	23 922	132	0	0	0	0	0	88	54	2 051
Амурская область	0	0	5 431	0	0	132	0	0	3	80	1	961
Архангельская область	4	0	7 699	0	0	0	0	0	3 597	58	74	18 555
Астраханская область	16	0	5 649	1 232	0	578	0	0	0	6	15	83
Белгородская область	2	0	40 076	0	0	0	0	0	683	2 908	739	210
Брянская область	0	0	4 354	290	0	0	0	0	0	4	5	309
Владимирская область	0	0	51 508	667	0	9 234	0	0	265	13 924	6 228	19 664
Волгоградская область	2 319	0	47 967	207	0	0	0	0	0	20	17	128
Вологодская область	941	0	21 473	88	0	0	0	0	546	5	138	101
Воронежская область	270	1	24 326	746	0	0	0	0	19	29	143	196
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Забайкальский край	2	0	5 292	0	0	11	0	0	207	49	9	18 636
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	411	0	38 647	10 448	0	310	13	0	982	4	69	1 626

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Республика Карелия	0	0	9 241	0	0	2 056 961	0	0	0	134	69	42
Республика Коми	3	0	21 327	0	0	0	0	0	0	1	178	82
Республика Крым	0	0	16 384	0	0	909	0	0	119	12	152	682
Республика Марий Эл	0	0	7 336	0	0	0	24	0	223	0	112	59
Республика Мордовия	8	0	10 102	199	0	0	0	0	39 173	18	9	4 843
Республика Саха (Якутия)	1 687	0	15 648	565	0	0	0	0	0	125	371	1 464
Республика Северная Осетия – Алания	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0	94	17
Республика Татарстан	1 513	0	246 502	47	0	0	0	0	5	65	9 509	5 264
Республика Тыва	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Республика Хакасия	3 217	0	27	0	0	0	0	0	5	1	30	217
Ростовская область	4 806	0	78 922	3 471	0	19 476	962	0	1 395	3 379	1 119	17 302
Рязанская область	0	0	92 427	0	0	0	0	0	450 639	20	144	18
Самарская область	6	0	90 028	1 701	0	1 352	0	0	3 004	259	73	2 190
Санкт-Петербург	342	0	600 335	14 021	0	6 185	13 824	0	3 266	9 598	5 213	444 239
Саратовская область	13	0	157 277	322	0	0	89	0	5 835	8 952	523	24 839
Сахалинская область	1	0	20 604	0	0	0	0	0	36	0	140	45
Свердловская область	177	181	149 685	1 803	0	12 783	15 677	0	3	364	1 778	10 109
Севастополь	0	0	30 798	22	0	0	3	0	8	5	36	84
Смоленская область	0	0	17 077	0	0	11 013	0	0	1 986	86	127	25
Ставропольский край	22 936	0	54 203	1 455	0	57 308	510	0	230	5 605	7 079	294
Тамбовская область	2	0	8 463	3 026	0	1 290	0	0	78	0	36	1
Тверская область	0	0	14 629	235	0	457	646	0	123	22	2 231	191

Субъект РФ	Безвозмездная передача	Возврат физическому лицу	Использования для собственных нужд	Продажа по государственному контракту	Продажа по сделке с государственной тайной	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Томская область	2 827	0	18 214	0	0	60 294	0	1	49	107	125	734
Тульская область	0	0	30 988	386	0	358	0	0	25	60	38	14 999
Тюменская область	1 754	0	15 599	374	0	0	0	0	7	2	14	252
Удмуртская область	3 494	0	44 685	3 395	0	0	0	2	1 460	989	2 219	321
Ульяновская область	0	0	9 783	0	0	0	0	0	214	69	1	71
Хабаровский край	127	0	80 159	41	0	0	0	0	42	127	346	45 496
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0	0	111 178	1	0	0	0	0	102	5	4	15
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	11	0	89 258	304	0	1 961	3	0	36	15 900	143	3 304
Чеченская Республика	0	0	1	0	0	0	0	0	0	44	0	0
Чувашская республика – Чувашия	134	0	52 934	425	0	6 954	0	0	308	144	29	39 008
Чукотский автономный округ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	248	0	0	0	0	0	0	13	2	2
Ярославская область	15	0	41 839	9 320	0	1 605	0	0	34	4	6	256
Российская Федерация	59 959	1 353	9 078 940	738 197	0	2 529 011	152 999	859	567 628	112 223	113 514	1 412 647

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10%
Амурская область	2	0,40%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	5	0,39%
Брянская область	4	0,37%
Владимирская область	1	0,07%
Волгоградская область	4	0,20%
Вологодская область	18	1,37%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,30%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	20	2,38%
Иркутская область	8	0,44%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	3	0,24%
Калужская область	1	0,09%
Камчатский край	1	0,38%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,13%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,05%
Красноярский край	3	0,13%
Курганская область	3	0,41%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,16%
Липецкая область	2	0,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	2	0,30%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	5	0,31%
Оренбургская область	58	3,40%
Орловская область	2	0,26%
Пензенская область	3	0,26%
Пермский край	2	0,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	3	0,21%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	40	1,17%
Республика Бурятия	2	0,29%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	5	0,83%
Республика Мордовия	2	0,32%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	2	0,42%
Ростовская область	3	0,07%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	13	0,41%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	4	0,19%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	78	1,48%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,10%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	1	0,07%
Томская область	3	0,33%
Тульская область	2	0,15%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,06%
Ульяновская область	12	1,21%
Хабаровский край	1	0,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	29	0,87%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,41%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	368	0,27%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	2	0,40%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	2	0,16%
Брянская область	6	0,55%
Владимирская область	1	0,07%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,36%
Иркутская область	2	0,11%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	2	0,16%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	1	0,38%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	3	0,13%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	2	0,03%
Красноярский край	2	0,09%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,16%
Липецкая область	1	0,09%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	12	0,12%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	2	0,30%
Новосибирская область	1	0,04%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	4	0,23%
Орловская область	1	0,13%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	3	0,09%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Приморский край	3	0,21%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,09%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	1	0,17%
Республика Мордовия	2	0,32%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,76%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	6	0,15%
Рязанская область	1	0,09%
Самарская область	1	0,03%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	4	0,19%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	8	0,15%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,10%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	2	0,15%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,06%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	1	0,11%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,18%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,41%
Ярославская область	3	0,21%
Российская Федерация	106	0,08%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- ▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

- ▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- ▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации.

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7**Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере
регулирования рынка обувной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	3	0,16
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	1	0,08
Брянская область	0	3	0,27
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	1	0,08
Воронежская область	0	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	1	0,15
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	1	0,12
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	2	0,16
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	2	0,75
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	3	0,13
Кировская область	0	1	0,06
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	0	0,00
Красноярский край	0	1	0,04
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	1	0,15
Новосибирская область	0	1	0,04
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	5	0,29
Орловская область	0	1	0,13

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	1	0,09
Пермский край	0	1	0,03
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	1	0,03
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	0	0,00
Республика Марий Эл	0	1	0,17
Республика Мордовия	0	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,03
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	1	0,02
Рязанская область	1	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	1	0,03
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	3	0,14
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	5	0,10
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	2	0,15
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	1	0,06
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,03
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	2	0,41
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	1	49	0,04

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	2	0,40
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,16
Брянская область	2	0,18
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,36
Иркутская область	2	0,11
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,16
Калужская область	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	1	0,38
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	3	0,13
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,03
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,12
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,30
Новосибирская область	1	0,04
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	1	0,13

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	1	0,03
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,12
Республика Бурятия	1	0,14
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	3,45
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	1	0,17
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,19
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,12
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,41
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	57	0,04

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	2	0,18
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	8	0,08
Мурманская область	2	0,22
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	14	0,01

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,48
Иркутская область	5	0,28
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	14	0,23
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,18
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,10
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	3	0,21
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгэя	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,85
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,20
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	6	0,43
Российская Федерация	46	0,03

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,08
Брянская область	1	0,09
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,04
Кировская область	1	0,06
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	2	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	1	0,04
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,09
Пермский край	1	0,03

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	1	0,09
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	3	0,14

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	2	0,10
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	1	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,07
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	1	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,03
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,07
Российская Федерация	32	0,02

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных

правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	2
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	4

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	2
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	8

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,16
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,02
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	2	0,08
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	1	0,15
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	11	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,12
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,76
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	5	0,12
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	1	0,24
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	12	0,01

Приложение № 16

**Информация о количестве выявленных точек продаж,
не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	7	0,64
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	1	0,15
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,60
Иркутская область	8	0,44
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,08
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	14	0,23
Красноярский край	1	0,04
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	2	0,18
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	2	0,22
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	3	0,10
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	100	42,74
Республика Ингушетия	4	13,79
Республика Калмыкия	1	0,72
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,10
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,05

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,04
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	9	0,44
Тамбовская область	2	0,22
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,10
Хабаровский край	1	0,11
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	5	0,36
Российская Федерация	178	0,13

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Алтайский край	0,034	0,004%
Амурская область	0,000	0,00%
Архангельская область	0,000	0,00%
Астраханская область	0,000	0,00%
Белгородская область	0,000	0,00%
Брянская область	0,051	0,01%
Владимирская область	0,000	0,00%
Волгоградская область	0,029	0,00%
Вологодская область	0,051	0,01%
Воронежская область	0,000	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,00%
Забайкальский край	0,063	0,02%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,077	0,03%
Иркутская область	0,052	0,01%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,00%
Калининградская область	0,134	0,02%
Калужская область	0,000	0,00%
Камчатский край	0,003	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,00%
Кемеровская область	0,201	0,02%
Кировская область	0,021	0,004%
Костромская область	0,000	0,00%
Краснодарский край	0,137	0,01%
Красноярский край	0,073	0,01%
Курганская область	0,000	0,00%
Курская область	0,000	0,00%
Ленинградская область	0,061	0,01%
Липецкая область	0,412	0,11%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,00%
Москва	0,000	0,00%
Московская область	0,252	0,002%
Мурманская область	0,023	0,01%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Нижегородская область	0,000	0,00%
Новгородская область	0,357	0,13%
Новосибирская область	0,000	0,00%
Омская область	0,067	0,01%
Оренбургская область	0,814	0,11%
Орловская область	0,042	0,02%
Пензенская область	0,000	0,00%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Пермский край	0,264	0,02%
Приморский край	0,000	0,00%
Псковская область	0,000	0,00%
Республика Адыгея	0,000	0,00%
Республика Алтай	0,000	0,00%
Республика Башкортостан	0,000	0,00%
Республика Бурятия	0,305	0,07%
Республика Дагестан	0,000	0,00%
Республика Ингушетия	0,997	4,31%
Республика Калмыкия	0,000	0,00%
Республика Карелия	0,105	0,04%
Республика Коми	0,000	0,00%
Республика Крым	0,000	0,00%
Республика Марий Эл	0,010	0,00%
Республика Мордовия	0,194	0,09%
Республика Саха (Якутия)	0,016	0,01%
Республика Северная Осетия - Алания	1,002	0,77%
Республика Татарстан	0,000	0,00%
Республика Тыва	0,000	0,00%
Республика Хакасия	0,005	0,00%
Ростовская область	1,282	0,08%
Рязанская область	0,000	0,00%
Самарская область	0,256	0,02%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж
Санкт-Петербург	0,000	0,00%
Саратовская область	0,004	0,00%
Сахалинская область	0,000	0,00%
Свердловская область	1,155	0,06%
Севастополь	4,500	2,74%
Смоленская область	0,000	0,00%
Ставропольский край	0,074	0,01%
Тамбовская область	0,000	0,00%
Тверская область	0,002	0,00%
Томская область	0,000	0,00%
Тульская область	10,700	1,94%
Тюменская область	0,000	0,00%
Удмуртская Республика	0,000	0,00%
Ульяновская область	0,082	0,02%
Хабаровский край	0,000	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,000	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,831	0,06%
Чеченская Республика	0,000	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,00%
Чукотский автономный округ	0,000	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,000	0,00%
Ярославская область	0,172	0,03%
Российская Федерация	24,910	0,03%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции
по данным 1-КНД, II квартал 2024 год

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	41	2,12
Амурская область	4	0,81
Архангельская область	38	3,31
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	7	0,55
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	32	2,30
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	76	5,78
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	11	1,65
Запорожская область	-	-
Ивановская область	8	0,95
Иркутская область	24	1,32
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	0,57
Калужская область	94	8,45
Камчатский край	21	7,92

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	30	1,31
Кировская область	9	0,58
Костромская область	8	1,38
Краснодарский край	7	0,12
Красноярский край	62	2,72
Курганская область	7	0,97
Курская область	29	2,85
Ленинградская область	54	2,19
Липецкая область	26	2,34
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	580	5,68
Московская область	55	0,53
Мурманская область	11	1,24
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	18	0,57
Новгородская область	42	6,20
Новосибирская область	27	1,08
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	31	1,82
Орловская область	47	6,14
Пензенская область	26	2,23

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	75	2,34
Приморский край	0	0,00
Псковская область	17	2,43
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	234	6,82
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	6,90
Республика Калмыкия	10	7,25
Республика Карелия	1	0,14
Республика Коми	2	0,24
Республика Крым	5	0,42
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	204	5,56
Республика Тыва	2	2,06
Республика Хакасия	17	3,58
Ростовская область	110	2,66
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	62	1,96

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических проверок	Количество проверок в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	21	0,36
Саратовская область	1	0,05
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	115	2,19
Севастополь	1	0,24
Смоленская область	5	0,58
Ставропольский край	8	0,39
Тамбовская область	5	0,55
Тверская область	8	0,58
Томская область	3	0,33
Тульская область	26	1,90
Тюменская область	10	0,54
Удмуртская Республика	5	0,31
Ульяновская область	14	1,42
Хабаровский край	42	4,62
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	30	0,90
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	29	5,88
Ярославская область	3	0,21
Российская Федерация	2 502	1,87

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец II квартала 2024 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Алтайский край	79 691	3,77%
Амурская область	26 547	3,54%
Архангельская область	32 552	3,41%
Астраханская область	36 872	3,90%
Белгородская область	48 970	3,26%
Брянская область	39 727	3,48%
Владимирская область	49 219	3,76%
Волгоградская область	125 961	5,13%
Вологодская область	35 276	3,15%
Воронежская область	104 096	4,58%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 061	1,41%
Забайкальский край	32 307	3,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	36 694	4,05%
Иркутская область	221 865	9,52%
Кабардино-Балкарская Республика	16 871	1,86%
Калининградская область	48 090	4,65%
Калужская область	40 980	3,84%
Камчатский край	15 631	5,41%
Карачаево-Черкесская Республика	5 242	1,12%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Кемеровская область	87 043	3,42%
Кировская область	33 887	3,00%
Костромская область	24 776	4,38%
Краснодарский край	502 767	8,62%
Красноярский край	145 501	5,11%
Курганская область	19 721	2,62%
Курская область	33 877	3,19%
Ленинградская область	54 236	2,66%
Липецкая область	45 367	4,06%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 306	3,23%
Москва	1 265 375	9,62%
Московская область	388 869	4,49%
Мурманская область	30 055	4,58%
Ненецкий автономный округ	1 404	3,33%
Нижегородская область	258 587	8,45%
Новгородская область	17 519	3,07%
Новосибирская область	245 383	8,80%
Омская область	70 788	3,89%
Оренбургская область	49 832	2,73%
Орловская область	24 927	3,60%
Пензенская область	33 828	2,74%
Пермский край	98 349	3,94%
Приморский край	106 414	5,89%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Псковская область	17 382	2,99%
Республика Адыгея	9 885	1,97%
Республика Алтай	5 068	2,40%
Республика Башкортостан	202 305	4,98%
Республика Бурятия	31 817	3,27%
Республика Дагестан	96 961	3,00%
Республика Ингушетия	5 860	1,11%
Республика Калмыкия	5 899	2,21%
Республика Карелия	19 918	3,80%
Республика Коми	26 246	3,64%
Республика Крым	62 705	3,28%
Республика Марий Эл	15 755	2,35%
Республика Мордовия	16 352	2,14%
Республика Саха (Якутия)	47 465	4,74%
Республика Северная Осетия - Алания	18 799	2,77%
Республика Татарстан	221 994	5,55%
Республика Тыва	5 440	1,61%
Республика Хакасия	14 045	2,66%
Ростовская область	218 341	5,26%
Рязанская область	39 300	3,63%
Самарская область	201 173	6,43%
Санкт-Петербург	558 232	9,97%
Саратовская область	95 167	3,99%
Сахалинская область	20 536	4,49%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона
Свердловская область	318 041	7,53%
Севастополь	19 371	3,45%
Смоленская область	31 007	3,59%
Ставропольский край	124 168	4,30%
Тамбовская область	30 019	3,14%
Тверская область	47 830	3,99%
Томская область	34 082	3,27%
Тульская область	82 863	5,63%
Тюменская область	89 656	5,55%
Удмуртская Республика	44 378	3,09%
Ульяновская область	33 953	2,90%
Хабаровский край	83 694	6,55%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	62 446	3,55%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	217 620	6,41%
Чеченская Республика	23 747	1,53%
Чувашская Республика - Чувашия	30 214	2,59%
Чукотский автономный округ	573	1,19%
Ямало-Ненецкий автономный округ	17 344	3,36%
Ярославская область	124 612	10,49%
Российская Федерация	7 913 726	5,41%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	3	0,04
Амурская область	2	0,08
Архангельская область	1	0,03
Астраханская область	2	0,05
Белгородская область	3	0,06
Брянская область	9	0,23
Владимирская область	5	0,10
Волгоградская область	10	0,08
Вологодская область	3	0,09
Воронежская область	10	0,10
Донецкая Народная Республика	-	-
Ерейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,11
Иркутская область	5	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,06
Калининградская область	6	0,12
Калужская область	4	0,10
Камчатский край	2	0,13

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	6	0,07
Кировская область	7	0,21
Костромская область	13	0,52
Краснодарский край	16	0,03
Красноярский край	17	0,12
Курганская область	2	0,10
Курская область	4	0,12
Ленинградская область	5	0,09
Липецкая область	3	0,07
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,23
Москва	253	0,20
Московская область	31	0,08
Мурманская область	4	0,13
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	14	0,05
Новгородская область	1	0,06
Новосибирская область	18	0,07
Омская область	3	0,04
Оренбургская область	4	0,08
Орловская область	2	0,08
Пензенская область	1	0,03
Пермский край	15	0,15

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	10	0,09
Псковская область	5	0,29
Республика Адыгейя	4	0,40
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	12	0,06
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	1	0,17
Республика Калмыкия	2	0,34
Республика Карелия	3	0,15
Республика Коми	5	0,19
Республика Крым	5	0,08
Республика Марий Эл	2	0,13
Республика Мордовия	2	0,12
Республика Саха (Якутия)	2	0,04
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	20	0,09
Республика Тыва	1	0,18
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	18	0,08
Рязанская область	1	0,03
Самарская область	10	0,05
Санкт-Петербург	68	0,12
Саратовская область	5	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	20	0,06
Севастополь	3	0,15
Смоленская область	3	0,10
Ставропольский край	6	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	4	0,08
Томская область	3	0,09
Тульская область	7	0,08
Тюменская область	8	0,09
Удмуртская Республика	8	0,18
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	10	0,12
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,13
Херсонская область	-	-
Челябинская область	17	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	8	0,26
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	8	0,06
Российская Федерация	783	0,10

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,05%
Амурская область	2	0,40%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	9	0,82%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,15%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3	0,36%
Иркутская область	10	0,55%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,08%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	1	0,38%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	15	0,25%
Красноярский край	3	0,13%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	7	0,28%
Липецкая область	2	0,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	8	0,08%
Мурманская область	2	0,22%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,10%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	2	0,06%
Приморский край	3	0,21%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	2	0,06%
Республика Бурятия	1	0,14%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	2	0,32%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	1	0,09%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,05%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	8	0,15%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,15%
Тамбовская область	2	0,22%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	1	0,06%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	8	0,57%
Российская Федерация	105	0,08%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	1	0,04%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,76%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	2	0,05%
Рязанская область	2	0,17%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	7	0,01%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции,, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ,%» (результаты расчета приведены в разделе 1.4 настоящего обзора);
- **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора).
- **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в разделе 2.3.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.1 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 2.3.2 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

- **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

- **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

- **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

- **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

- **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации), в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

- **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честны знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ивановская область	34	2	6	5	14	5	85	2	85	-	85	4	15	38	6	85	1,742	1
Ростовская область	69	41	21	16	29	31	85	85	26	-	85	3	9	17	27	3	1,843	2
Брянская область	18	17	2	4	4	8	2	85	7	-	85	85	23	85	1	85	1,847	3
Красноярский край	59	33	32	24	22	85	85	10	9	-	85	6	29	16	18	4	1,909	4
Липецкая область	55	30	31	12	16	85	85	8	8	-	4	85	6	19	13	85	2,093	5
Свердловская область	46	3	19	25	15	28	85	11	23	-	85	85	11	23	14	85	2,189	6
Иркутская область	44	9	26	6	85	21	85	4	18	-	85	85	31	33	3	85	2,283	7
Калининградская область	2	26	16	18	6	12	85	85	85	-	1	85	19	45	21	85	2,289	8
Саратовская область	8	29	13	23	11	7	85	85	3	-	8	85	40	63	28	85	2,380	9
Ставропольский край	61	38	29	7	85	85	85	7	6	-	85	5	25	51	16	85	2,483	10
Краснодарский край	75	45	38	9	85	29	85	5	27	-	9	85	32	60	9	85	2,560	11
Ярославская область	47	85	10	8	85	85	85	3	15	-	85	85	14	57	2	85	2,562	12
Оренбургская область	28	1	9	20	3	85	85	85	17	-	6	85	7	29	85	85	2,571	13
Республика Мордовия	35	19	7	85	85	13	85	85	2	-	2	85	8	58	7	85	2,827	14
Алтайский край	43	37	85	21	7	85	3	85	19	-	7	85	36	25	26	85	2,837	15
Тамбовская область	11	36	28	11	85	22	85	85	5	-	85	85	85	46	11	85	2,981	16

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Ленинградская область	39	31	17	85	85	18	85	85	22	-	5	85	28	24	8	85	3,068	17
Новгородская область	3	22	8	85	9	6	85	85	85	-	3	85	5	6	85	85	3,122	18
Камчатский край	66	16	5	85	1	4	85	85	85	-	85	85	39	2	5	85	3,125	19
Забайкальский край	41	21	85	13	8	85	85	85	85	-	85	85	21	30	15	85	3,144	20
Приморский край	77	27	11	19	85	25	85	6	85	-	85	85	85	85	12	85	3,215	21
Пермский край	12	44	30	85	25	30	85	85	24	-	85	85	16	20	24	85	3,233	22
Мурманская область	19	85	85	10	85	85	1	85	85	-	85	85	26	35	10	85	3,263	23
Республика Бурятия	27	23	22	85	85	15	85	85	85	-	85	85	10	85	17	85	3,519	24
Челябинская область	57	7	14	85	26	19	85	85	25	-	85	85	12	39	85	85	3,529	25
Республика Северная Осетия - Алания	81	85	1	85	85	85	85	85	85	-	85	1	4	85	85	1	3,545	26
Республика Ингушетия	84	85	85	2	85	1	85	85	85	-	85	85	1	4	85	85	3,607	27
Рязанская область	48	85	34	85	85	9	85	85	10	-	85	85	85	85	20	2	3,612	28
Кемеровская область	40	34	23	85	12	16	85	85	21	-	85	85	20	34	85	85	3,618	29
Орловская область	9	24	24	85	13	17	85	85	85	-	85	85	22	7	85	85	3,626	30
Тульская область	60	32	20	85	10	85	85	85	14	-	85	85	3	28	85	85	3,675	31
Амурская область	45	14	4	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	40	4	85	3,678	32
Хабаровский край	54	35	27	14	85	85	85	85	4	-	85	85	85	12	85	85	3,683	33
Республика Башкортостан	29	6	33	85	27	20	85	85	85	-	85	85	85	5	25	85	3,739	34
Московская область	74	85	25	85	85	85	4	85	85	-	85	7	38	49	22	85	3,757	35

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Марий Эл	16	8	15	85	5	11	85	85	85	-	85	85	33	85	85	85	3,775	36
Республика Хакасия	14	10	12	85	85	85	85	85	1	-	85	85	37	13	85	85	3,778	37
Ульяновская область	56	5	85	15	85	85	85	85	85	-	85	85	17	31	85	85	3,799	38
Ямало-Ненецкий автономный округ	36	13	3	85	2	2	85	85	85	-	85	85	85	8	85	85	3,875	39
Нижегородская область	51	85	85	17	85	85	85	9	85	-	85	85	85	44	19	85	3,917	40
Удмуртская Республика	13	43	36	85	21	26	85	85	85	-	85	85	85	54	23	85	3,957	41
Волгоградская область	30	28	85	22	85	85	85	85	20	-	85	85	34	85	85	85	3,960	42
Самарская область	58	12	39	85	24	85	85	85	85	-	85	85	18	27	85	85	4,054	43
Белгородская область	70	15	18	85	18	14	85	85	12	-	85	85	85	47	85	85	4,056	44
Республика Калмыкия	4	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	85	85	3	85	85	4,185	45
Республика Татарстан	49	46	40	85	28	85	85	85	85	-	85	85	85	11	29	85	4,191	46
Вологодская область	22	4	85	85	19	85	85	85	85	-	85	85	24	9	85	85	4,217	47
Республика Дагестан	83	85	85	1	85	85	85	1	85	-	85	85	85	85	85	85	4,371	48
Пензенская область	42	25	85	85	17	10	85	85	11	-	85	85	85	22	85	85	4,379	49
Кировская область	32	85	85	85	20	85	85	85	16	-	85	85	35	43	85	85	4,496	50
Владimirская область	52	42	35	85	85	24	85	85	85	-	85	85	85	21	85	85	4,542	51
Тверская область	37	40	85	85	85	85	85	85	13	-	85	85	41	41	85	85	4,559	52
Севастополь	76	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	2	2	56	85	85	4,564	53

Субъект РФ	Места по показателям															Суммарный показатель	Место по сводному отчету	
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Новосибирская область	68	85	37	85	23	27	85	85	85	-	85	85	85	36	85	85	4,624	54
Республика Карелия	5	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	13	59	85	85	4,677	55
Омская область	67	20	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	27	61	85	85	4,725	56
Калужская область	50	39	85	85	85	23	85	85	85	-	85	85	85	1	85	85	4,804	57
Курганская область	33	11	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	37	85	85	4,927	58
Республика Саха (Якутия)	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	30	85	85	85	5,055	59
Псковская область	10	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	18	85	85	5,061	60
Томская область	63	18	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	53	85	85	5,073	61
Курская область	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	15	85	85	5,088	62
Архангельская область	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	5,091	63
Республика Тыва	20	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	26	85	85	5,109	64
Смоленская область	7	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	41	85	85	5,115	65
Республика Коми	6	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	55	85	85	5,149	66
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	67
Москва	79	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	10	85	85	5,224	68
Костромская область	64	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	32	85	85	5,243	69
Чувашская Республика - Чувашия	15	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,253	70
Магаданская область	17	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,259	71
Республика Крым	53	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	50	85	85	5,261	72
Астраханская область	21	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,269	73

